

## Persbericht

6 mei 2019

### Floraliën Gent 2020 vernieuwt en verfrist

- Centraal in de stad op één locatie: het ICC, Floraliënhal en het Kuipke
- Thema in 2020: "Mijn paradijs een wereldse tuin"
- Periode: 10 dagen bloei van 1 tot 10 mei 2020
- Nieuwe enthousiaste groep in de organisatie die hun schouders er willen onder zetten
- Campagnebeeld: Wim Opbrouck staat model voor een vernieuwde editie van Floraliën Gent

**Vanaf 1 mei t/m 10 mei 2020 zal de stad Gent in het teken staan van Floraliën 2020. De iconische locatie Floraliënhal in het Citadelpark – vormt 10 dagen lang het decor voor de mooiste creaties van nationale en internationale topfloristen, siertelers, tuinarchitecten en kunstenaars.**

### Centraal in en mèt de stad

Steden hebben steeds minder ruimte voor groen in de stad. Floraliën wil gedurende 10 dagen een tegenbeeld brengen met een dynamische, groene en bloeiende omgeving gerealiseerd door de lokale en internationale horticultuursector en met een aanbod van verwondering, workshops, pop-ups, green- en conceptrooms. Op Floraliën 2020 krijgen bezoekers de laatste ontwikkelingen te zien op gebied van trends, duurzaamheid, onderzoek & innovatie.

Het bloemen- en plantenfestival zal doorgaan in de vertrouwde gebouwen van ICC, de Floraliënhal en het Kuipke. Met de keuze voor de Floraliënhal willen we in de eerste plaats een focus leggen op de authenticiteit en de essentie, op groenbeleving met een duidelijke erkenning voor de professionele business.

Floraliën Gent zal in de aanloop naar de volgende editie samenwerken met Gentse organisaties zoals o.a. Community Gent, vzw Jacobus, Liberales, Huis van Alijn, de burens van S.M.A.K., Historische Huizen, St. Baafskathedraal, de Krook, OMG Van Eyck Was Here, de Tuinen van Beervelde en Provincie Oost-Vlaanderen (voor Van Eyck-jaar). Doel is één Gents verhaal te schrijven rond groen in de stad, bloemen en planten.

De organisaties zullen "het verhaal achter bloemen en planten" meenemen in hun programmatie.

### Mijn Paradijs, een wereldse tuin! – als thema

In onze moderne maatschappij van rationalisme, en grote invloed van technologie, snelle communicatiemiddelen en individualisering zoeken mensen steeds meer naar stilte en rust, naar zichzelf, en hun persoonlijk paradijs. Dit persoonlijk paradijs ligt voor iedereen ergens anders. Sommigen vinden het in een groene huiskamer, stedelijk groen, parken of natuurgebieden. Anderen aarden dichterbij huis in de tuin, en passen 'gezond uit eigen grond' toe of genieten gewoon van wandelen in het groen.

Uitgangspunt en inspiratiebron voor "Mijn Paradijs, een Wereldse Tuin" zijn ook het Lam Gods van de Gebroeders Van Eyck en een afdruk van de tuin van bisschop Triest, waarop nutstuin en lusttuin, inheemse en uitheemse planten te zien zijn. Zoals een citrusboom, hét symbool van Italië, onderdeel van de lusttuin. Zo wordt mee een beeld geschetst rond de migratie van bloemen en planten, het

verleden en het heden van Gent, een stad ontstaan op de kruising van Leie en Schelde, en vooral nu ook nog een groene leefbare en maakbare stad.

### **#OMG Van Eyck was here!**

In 2020 brengt Gent een jaar lang hulde aan Van Eyck, de Vlaamse Meester die onlosmakelijk met de stad verbonden is door het Lam Gods. Floraliën Gent 2020 maakt als partner deel uit van het jaarprogramma van het Van Eyckjaar.

### **Wim Opbrouck vult campagnebeeld**

Om de nieuwe, frisse ietwat ondeugende aanpak van deze nieuwe editie te verbeelden konden deden we een beroep op Wim Opbrouck die in het verleden ook duidelijk zijn stempel heeft gedrukt op het leven in onze stad en nog steeds zeer actief symbool staat voor passie voor onze stad. Hij blijft zeggen dat hij zijn hart heeft verloren in onze stad. Die liefde voor Gent staat ook symbool voor het campagnebeeld van het Paradijs, mijn wereldse tuin: Wim Opbrouck als een in wit geklede engel met vleugels van bloemen.

### **Hoger, sneller, verder**

We mikken als organisatie ook hoog. "De hele stad moet het hart voelen kloppen van Floraliën in 2020", zegt Frederik Matthys, de nieuwe voorzitter van Floraliën Gent. "We moeten onze rol als sectorvertegenwoordiger maar ook als organisator van deze prachtige tentoonstelling waar maken". Daarom kozen we voor duidelijkheid, eenvoud, grote mobiliteit en inzetten op efficiënte bereikbaarheid met het openbaar vervoer. We maken ook ruimte voor kunst, design en creativiteit. Wie bloemen en planten centraal zet in een maatschappelijke context (in een sport zoals wielrennen b.v.) kan zich verbinden met Floraliën.

We kijken ook verder en mikken op nieuwe jongere doelgroepen. Daarom zullen de prijzen ook lager zijn: Floraliën is er voor iedereen.

Voor meer informatie:

Bart Vandesompele, [bart.vandesompele@scarletblue.be](mailto:bart.vandesompele@scarletblue.be), mobiel +32 485 200 201

Bijlage:

- Campagnebeeld Floraliën Gent 2020